

Objectives of the Course

To provide the fundamental knowledge necessary to shed light on the future of tourism, and to train tourism policy and planning professionals who follow future tourism trends by monitoring tourist demand and the factors affecting this demand, as well as developments and innovations in contemporary tourism.

Course Contents

The tourism sector is examined as a system, focusing on the factors that influence this system.

Recommended or Required Reading

Anadolu University Book Lecture Notes Tükelürk,Ş.A., Boz, M. (2013), Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler, Detay Yayıncılık

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Slide presentation, Discussion, Research assignment

Recommended Optional Programme Components

Does not exist

Instructor's Assistants

Does not exist

Presentation Of Course

Face to face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Arif Nihat Samur

Program Outcomes

1. Defines tourism as a system.
2. It analyzes the outcomes resulting from factors affecting tourism.
3. It keeps up with current trends in the tourism sector.
4. Gains knowledge about alternative types of tourism.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Anadolu University Book Lecture Notes		Presantation	The concept and scope of tourism	
2	Anadolu University Book Lecture Notes		Presantation	Tourism as a system	
3	Anadolu University Book Lecture Notes		Presantation	Elements of the Tourism System	
4	Anadolu University Book Lecture Notes		Presantation	Supply elements of tourism	
5	Anadolu University Book Lecture Notes		Presantation	Demand factors in tourism	
6	Anadolu University Book Lecture Notes		Presantation	Alternative types of tourism	
7	Anadolu University Book Lecture Notes		Presantation	New approaches to accommodation	
8				Visa Exam	
9	Anadolu University Book Lecture Notes		Presantation	Factors affecting the tourism system	
10	Anadolu University Book Lecture Notes		Presantation	Social and political factors	
11	Anadolu University Book Lecture Notes		Presantation	Technological factors	
12	Anadolu University Book Lecture Notes		Presantation	An example of sustainable investment: green marketing	
13	Anadolu University Book Lecture Notes		Presantation	Branding in tourism businesses,	
14	Anadolu University Book Lecture Notes		Presantation	The results produced by the influencing factors	
15	Anadolu University Book Lecture Notes		Presantation	Overall Assessment - Exam Preparation	
16				Final Exam	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	3,00
Final Sınavı Hazırlık	1	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Diğer	13	2,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Final	60,00
Vize	40,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22	P.O. 23	P.O. 24	P.O. 25	P.O. 26	P.O. 27	P.O. 28	P.O. 29	P.O. 30	P.O. 31	P.O. 32	P.O. 33	P.O. 34	P.O. 35	P.O. 36		
L.O. 1								3		4												5	3									3		4				
L.O. 2			4								4										4			3												4		
L.O. 3			4																		5			4												4		
L.O. 4																					5		5													5	4	

Table :

- P.O. 1 :** Kendi ana dilinde ve mesleğinin gerektirdiği yabancı dillerde sözlü ve yazılı teknik ifade yeteneğine sahiptir.
- P.O. 2 :** Temel bilimlere hâkim, analitik düşünce ile problemlere hızla çözümler üretir.
- P.O. 3 :** Sağlık turizmi işletmeciliği konusunda standartları belirler ve bu konudaki çitayı sürekli daha yükseklerle taşır.
- P.O. 4 :** Hastaların, hastalıklarına uygun birimlere yönlendirilmesini sağlar.
- P.O. 5 :** Üst düzeyde akademik yeteneğe sahiptir.
- P.O. 6 :** Koordinasyon yeteneğine sahiptir.
- P.O. 7 :** Esnek düşünüp yenilik yapar.
- P.O. 8 :** İnsanlarla iyi iletişim kurabilen, hoşgörülü ve sabırlı bir insan haline gelir.
- P.O. 9 :** Kendini geliştirmeye istekli ve coşkulu olur.
- P.O. 10 :** Sağlık Turizmi İşletmeciliği meslek elemanları, Dünyadaki global değişimlere ayak uydurur.
- P.O. 11 :** Kazanmış olduğu bilgileri turizmin korunması, geliştirilmesi ve sürdürülmesinde etkili bir biçimde kullanır.
- P.O. 12 :** Bireysel çalışmalarda sorumluluk ve/veya yetki alabilir ve bunların gereğini yerine getirir.
- P.O. 13 :** Yaşam boyu öğrenme gereğini algılamış ve kendi kendine öğrenme yeteneğini kazanır.
- P.O. 14 :** Takım çalışması yapar.
- P.O. 15 :** Mesleki ve etik sorumluluklara sahip olma, yetki alabilme ve gereğini yerine getirebilme yeteneğine sahiptir.
- P.O. 16 :** Değişken koşullara uyum sağlayabilme beceri ve yetileri kazanır.
- P.O. 17 :** Sabırlı, özgüveni olan, kendisine ve çevresine saygılı, kolay ve etkili iletişim kurabilen ve mesleki gelişmeleri izleyecek dinamizmde sağlık turizmi meslek elemanları yetişir.
- P.O. 18 :** Sağlık turizmi meslek elemanları, fiziksel fonksiyon ve sağlık statüsünde yaralanma, hastalık veya fonksiyon bozukluğundan kaynaklanan, bozukluk, özur ve değişiklikleri olan hastalara sağlık turizmiyle alakalı uygun yönlendirme ve bilgilendirmeleri yaparak en uygun tedaviyi almalarına yardımcıdır.
- P.O. 19 :** Ulusal veya uluslararası protokollerin imzalanmasında aracılık/yöneticilik yaparak modere eder.
- P.O. 20 :** Günümüzdeki popüler turizm çeşitlerinden olan sağlık turizminin en büyük destekçileri ve geliştiricileri olurlar.
- P.O. 21 :** Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihine ilişkin kavramlar hakkında bilgi sahibidir.
- P.O. 22 :** Turizm alanındaki temel kavramlar hakkında bilgi sahibidir.
- P.O. 23 :** Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilişim teknolojilerini kullanır.
- P.O. 24 :** Sağlık turizmi işletmeciliğini ilgilendiren konularda sosyal sorumluluk, etik değerler ve yasal dayanaklar hakkında bilgi sahibidir.
- P.O. 25 :** Sağlıklı yaşam ve sağlıklı beslenme konularında bilgi sahibidir.
- P.O. 26 :** Sağlıkla ilgili yeterli bilgiye sahiptir.
- P.O. 27 :** Temel anatomi ve fizyoloji kavramlarını bilir.
- P.O. 28 :** Uygulama işlemlerinde pratik yetenekler kazanır.
- P.O. 29 :** İnsan davranışlarını açıklarken gelişim ve kişilik kuramlarından faydalanır.
- P.O. 30 :** İnsan davranışının sosyal çevre ile etkileşimini temel boyutlarıyla açıklar.
- P.O. 31 :** İşletmelerin işlevlerini, birbirleriyle olan ilişkilerini ve bir bütün olarak işleyişini öğrenir.
- P.O. 32 :** İşletmecilik ile ilgili ortak terminoloji ve kavramları açıklar.
- P.O. 33 :** İşletmeyi iç ve dış çevresiyle birlikte var oluş nedenini analiz eder.
- P.O. 34 :** Ekonomik bir faaliyet olarak turizmin ekonomik rolünü öğrenir.
- P.O. 35 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibidir.
- P.O. 36 :** Turizm planlaması ve turizm politikasının etkilerini yorumlar.
- P.O. 37 :** Turizm işletmeciliği alanındaki işletmeler ve organizasyon yapıları hakkında bilgi sahibidir.
- P.O. 38 :** Turizm ve seyahat olgusuyla ilgili temel kavramları tanımlar
- P.O. 39 :** Müşteri ilişkileri konusuna strateji oluşturur.
- P.O. 40 :** Müşteri ilişkilerinde müşteri bağlılığı ve kalitenin önemini öğrenir.
- P.O. 41 :** Kurumsal halkla ilişkiler için gerekli olan yazılı, sözlü, görsel ve işitsel teknikleri bilir ve uygular.
- P.O. 42 :** Çevre koruma ve iş güvenliği konularında yeterli bilgiye sahiptir.
- P.O. 43 :** Kullanılan otomasyon sistemlerini ve iletişim teknolojilerini kullanır.
- P.O. 44 :** Muhasebe ve vergi uygulamaları alanına ilişkin bilgileri analiz etme, yorumlama ve değerlendirme becerisine sahiptir.
- L.O. 1 :** Bir sistem olarak turizmi tanımlar.
- L.O. 2 :** Turizme etki eden faktörlerin doğurduğu sonuçları analiz eder.
- L.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel eğilimlerini takip eder.
- L.O. 4 :** Alternatif turizm türleri hakkında bilgi sahibi olur.

